

NOS

2/2010



Víte, s čím si hraje?

Evropské nevládní organizace spojily síly s organizacemi z Číny a Hongkongu a společně usilují o zlepšení pracovních podmínek při výrobě hraček. S podporou spotřebitelů, kterým pracovní podmínky v asijských továrnách nejsou lhostejné a kteří chtějí mít možnost kupovat eticky vyráběné zboží, budeme od hračkářských firem požadovat, aby přijaly zodpovědnost za zlepšení podmínek v továrnách jejich dodavatelů.

[Více čtěte na webu.](#)

Newsletter o odpovědné spotřebě

O aktuálních kampaních

- [Víte, s čím si hraje?](#)
- [Ušili to na nás!](#)

21. května přijďte na společné setkání kampaní Společnosti pro Fair Trade

Dopoledne vám představíme kampaně na témata odpovědné spotřeby, kterým se Společnost pro Fair Trade v současnosti věnuje. Po společném obědě potom začnou workshopy ke konkrétním tématům



(kampaň Víte, s čím si hraje? o výrobě hraček, kampaň UŠILI TO NA NÁS! o výrobě oděvů a chystaná kampaň na podporu prodeje fair trade banánů). Workshopy jsou možností jak se aktivně zapojit do chystání konkrétních akcí, tvoření happeningů a materiálů, které se při akcích využijí. Akce, které se budou na setkání chystat, by měly pomoci přitáhnout pozornost médií a veřejnosti k tématu odpovědného přístupu k lidem vyrábějícím oděvy či hračky nebo pěstujícím banány. **Setkání se uskuteční 21. května od 11 hodin do zhruba 18 hodin v Praze.**

Pozvánku na setkání najdete zde:

http://www.svetvnakupnimkosiku.cz/data/files/pozvanka_kampane_kosik3_q.pdf

Pro přihlášení a více informací piště Kataríně Šrámkové: katarina.katcha@gmail.com

[Reakce ICTI na společný dopis nevládních organizací](#)

Jak jsme informovali v minulém čísle NOSu, celkem 14 nevládních organizací z Evropy a z Hongkongu zaslalo v únoru tohoto roku dopis Mezinárodnímu svazu hračkářského průmyslu (ICTI – International Council of Toy Industries) s požadavky ke zkvalitnění tzv. procesu ICTI CARE. Zatím se nám dostalo reakce pouze v podobě potvrzení přijetí dopisu a příslibu detailnější odpovědi na naše požadavky. O dalším vývoji vás budeme informovat. Více informací o ICTI a procesu ICTI CARE a celé znění odeslaného dopisu si můžete přečíst zde:

<http://www.svetvnakupnimkosiku.cz/hracky/aktualne/>

Mezinárodní setkání členů kampaně Víte, s čím si hraje? ve Vídni

19. – 21. března 2010
 proběhlo ve Vídni
 mezinárodní setkání
 koordinátorů a
 dobrovolníků kampaně
 Stop Toying Around!, která
 v České republice probíhá
 pod názvem Víte, s čím si
 hrajete? Celkem se setkání
 zúčastnilo 35 lidí různého věku z České republiky,
 Francie, Rakouska, Rumunska a Polska, kteří nejen získali
 bližší informace o problematice výroby hraček, ale kteří si
 především vyměňovali své zkušenosti s průběhem
 kampaně v jednotlivých zemích a společně diskutovali o
 dalším postupu.



Nabídka besed pro mateřská centra

Jste-li rodičem využívajícím služeb mateřského nebo
 rodinného centra nebo pracujete-li v podobném centru a
 zajímá vás udržitelná spotřeba hraček, **nabízíme
 možnost přednášky, besedy či diskuze na téma
 šetrných hraček a podmínek jejich výroby.**
 Konkrétní podobu přednášky či besedy lze upravovat
 podle potřeby. V případě zájmu je možná také
 spolupráce se sdružením Arnika, které se tématu
 šetrných hraček věnuje v rámci svého projektu „Zdravá
 planeta pro zdravé děti“.

Více informací najdete na
<http://www.svetvnakupnimkosiku.cz/hracky/zapojte-se/>
 pod záložkou Mateřská centra.

Víte, s čím si hrajete? na Biostylu

Pokud jste o druhém dubnovém víkendu zavítali na
 pražské výstaviště v Holešovicích na veletrh Biostyl,
 možná jste nás potkali v dětském koutku. Dobrovolníci
 Společnosti pro Fair Trade tam na stánku kampaně Víte,
 s čím si hrajete? informovali účastníky veletrhu o
 podmínkách výroby hraček v čínských továrnách, o
 mezinárodní kampani Víte, s čím si hrajete? a o
 možnostech, jak se do ní zapojit. **Pořádáte-li jakoukoli
 akci, na které byste účastníky rádi informovali o
 kampani Víte, s čím si hrajete? nebo distribuovali
 materiály kampaně, napište nám na
 hracky@fairtrade.cz.**



Ušili to na nás!

Kampaň má za cíl zlepšit pracovní podmínky dělníků v rozvojových zemích, kteří vyrábějí oblečení a outdoorové vybavení prodávané na našich pultech.

K problematice výrobních podmínek oděvů byla spuštěna nová webová stránka www.usilitonanas.cz. Dozvíte se na ní informace o tom, jak a kde se vyrábějí oděvy, které si zde nejčastěji kupujeme, proč stojí za to se tímto tématem zabývat, užitečné odkazy pro fér nákupy a fotogalerii z továren či demonstrací.

Nový film UŠILI TO NA NÁS! informuje o situaci dělníků textilních továren v rozvojových zemích.

Pětiminutový film představuje **situaci dělníků textilních továren v indickém Gurgaonu a bangladéšské Dháce**. Uslyšíte vzkazy dělníků, které posílají nám, evropským zákazníkům, nosícím denně jimi ušité oděvy. Film ilustruje požadavky kampaně UŠILI TO NA NÁS! Ke zhlédnutí na

www.youtube.com



V červnu chystáme oficiální spuštění kampaně UŠILI TO NA NÁS! Pomozte nám být vidět...

Kampaň zatím shromažďuje informace prostřednictvím otevřeného dopisu firmám (zpráva Smíme vědět, co nosíme?) a cesty za dělníky pracujícími v textilním průmyslu (film a výstava Ušili to na nás!, zpráva z cesty) a k mezinárodnímu **dni boje proti dětské práci 12. června** 2010 chystá oficiální spuštění. Cílem spuštění kampaně je upozornit na problematiku pracovních podmínek v textilním průmyslu nejširší veřejnost i média také firmy, které oděvy v rozvojových zemích vyrábějí. Kromě tiskové konference a uvedení výzkumné zprávy plánujeme pouliční happeningy – velkou módní přehlídku barev i hesel na Náměstí Svobody v

Brně a účast na Noci kejklířů v Brně s projektem freezing. Máte-li zájem pomoci nám být vidět, napište nám na info@usiltonanas.cz. **Pomoci nám můžete s choreografií freezingu, modelingem, organizací, vymýšlením, roznosem letáků, kreslením kostýmů, publikováním zprávy o spuštění kampaně v místním tisku, uspořádáním vlastní akce na podporu kampaně...**



[Kampaň UŠILI TO NA NÁS! je na facebooku!](#)

Pravidelně informujeme naše příznivce o aktuálním dění ve světě lidských práv, velkých textilních firmách i v rámci kampaně. Můžete nás navštívit na

na www.facebook.com

Urgentní apel – napište firmě Ralph Lauren, že vám záleží na tom, aby dbala na pracovní podmínky v továrnách na oblečení!

Dělníkům jednoho z dodavatelů této firmy, PT Mulia Knitting Factory (MKF) v Indonésii, byla odepřena jejich práva svobodného sdružování. Zakladatelé a členové odborů SBGTS-GSBI, založených v továrně v květnu 2007, byli donuceni opustit odbory nebo odejít z továrny. **Napište vedení firmy, panu Davidu Uricolimu, že nesouhlasíte s tímto jednáním jeho korporace** a že jako evropský zákazník vyžadujete nápravu! Urgentní apel můžete podepsat na webu kampaně UŠILI TO NA NÁS! v sekci urgentních apelů.

www.usiltonanas.cz.

Beseda Ušili to na nás! proběhla za hojně účasti v Brně – přišli jste o ni? Nabízíme její zrealizování i u vás

Situace dělníků pracujících v továrnách na oděvy pro evropský trh, jejich každodenní realita. Jak bydlí? Jak

pracují? Jaká mají práva – a mohou se na jejich naplnění spolehnout? Jaké fungují v rozvojových zemích nevládní organizace a co mohou pro lidi, jejichž práva nejsou dodržena, udělat tam, kde demokracie není samozřejmostí? Koordinátorka kampaně UŠILI TO NA NÁS! Míša Rychtecká prezentuje své fotky z indického Dillí a bangladéšské Dháky a v besedě k nim podává odpověď na tyto i další otázky. Další besedy plánujeme i na dalších místech České republiky. Kdybyste měli zájem i vy zážitky z cest slyšet, napište nám na info@usilitonanas.cz

[Vydali jsme výzkumnou zprávu Pracovní práva v době krize](#)

Nejen dělníci vyrábějící hračky a oděvy, ale i všichni ostatní, kteří v továrnách v rozvojových zemích tráví svůj čas prací při výrobě zboží pro naše trhy jsou v ohnisku zájmu tohoto zpravodaje.

Nokia, Flextronics, HP, Microsoft, IBM, Lenovo, Dell nebo Panasonic. Denně používáme jejich výrobky, za jejich vznikem jsou ale často 16hodinnové pracovní doby, sexuální obtěžování a ponižující zacházení s mnoha tisíci zaměstnanci, kteří mají jen malé možnosti se proti tomuto jednání bránit.

Příběhy lidí, kteří pracují pro firmy dodávající na náš trh veškerou elektroniku, vypovídají o tom, že nízká cena, za kterou si můžeme toto zboží koupit, je na svém počátku často draze vykoupena lidskou důstojností.

Zprávu z mexické společnosti CEREAL si můžete přečíst na <http://www.svetvnakupnimkosiku.cz/it/>.

Budeme rádi nejen za vaše zapojení do kampaní, ale i za vaše podněty a připomínky. Co byste v newsletteru rádi našli? Jaké aktivity by podle vás mohly odpovědnou spotřebu u nás rozšířit? [Pište!](#)

Přeposlali vám tento NOS známi?

A chcete náš newsletter o odpovědné spotřebě dostávat sami? Napište na e-mailovou adresu info@svetvnakupnimkosiku.cz.

Pokud už NOS nechcete nikdy dostat, napište to na tutéž e-mailovou adresu info@svetvnakupnimkosiku.cz.

Společnost pro Fair Trade www.fairtrade.cz, e-mail: info@fairtrade.cz