

NOS

3/2010



Ušili to na nás!

Kampaň má za cíl zlepšit pracovní podmínky dělníků v rozvojových zemích, kteří vyrábějí oblečení a outdoorové vybavení prodávané na našich pultech.

K problematice výrobních podmínek oděvů byla spuštěna nová webová stránka www.usilitonanas.cz. Dozvíte se na ní informace o tom, jak a kde se vyrábějí oděvy, které si zde nejčastěji kupujeme, proč stojí za to se tímto tématem zabývat, užitečné odkazy pro fér nákupy a fotogalerii z továren či demonstrací.

Newsletter o odpovědné spotřebě

O aktuálních kampaních

- [Ušili to na nás!](#)
- [Víte, s čím si hrajete?](#)

[Byznys a lidská práva: petice za odpovědnost korporací](#)

S cílem zabránit porušování lidských práv a podpořit firmy v odpovědném chování vznikla kampaň „Byznys a lidská práva“, na které spolupracují Amnesty International, Ekologický právní servis a Společnost pro Fair Trade. Součástí kampaně je **petice, která vyzývá českou vládu, aby Česká republika na úrovni EU podpořila požadavek právní odpovědnosti firem za veškerou újmu, kterou způsobí kdekoli na světě lidem a životnímu prostředí**. Požadujeme od politiků i firem, aby upřednostňovali zájmy lidí a přírody před soukromými zájmy velkého byznysu. Petici a více informací naleznete na www.zakazdoucenu.cz a na stránkách Ekologického právního servisu na www.responsibility.cz.

[Kampaň Ušili to na nás úspěšně spuštěna!](#)

Tisková konference v pondělí 7.6. přilákala více než dvacet novinářů a při módní přehlídce ve středu 9.6. na náměstí Svobody se zastavovali snad všichni kolemjdoucí Brňané. **Modelky z řad studentek Gymnázia P. Křížkovského v Komíně i našich dobrovolníků předváděly modely upozorňující na nepřijatelné podmínky v textilních továrnách v rozvojových zemích**. Modely nesly názvy jako Noc v Bangladéši, Den bez klimatizace, Labutí píseň bangladéšské dívky a další. Na fotky i mediální výstupy se můžete podívat na www.usilitonanas.cz v sekcích [Fotogalerie](#) a [Aktuálně](#).

Všem, kteří se na realizaci akcí podíleli, patří ohromný dík.



Nemódní přehlídka na Náměstí Svobody Zdroj: Společnost pro Fair Trade

Smíme vědět, co nosíme?

Výsledky průzkumu mapujícího dostupnost informací o původu oděvů poukazují na skutečnost, že oděvní firmy nedostatečně informují o pracovních podmínkách panujících při výrobě jejich oblečení. Na náš otevřený dopis odpovědělo ze 114 oslovených pouze 21 firem. Budeme dále usilovat o to, aby se vyjádřily i ostatní firmy – transparentnost procesu výroby oděvů považujeme za jeden z nejdůležitějších momentů pro zlepšení problematických pracovních podmínek při jejich výrobě v asijských textilních továrnách.

Zpráva je uveřejněna na webových stránkách www.usilitonanas.cz v sekci [Ke stažení](#).

Krach oděvní firmy OP Prostějov

Největší česká oděvní firma s dlouhou tradicí definitivně zkrachovala. Trh zahlcují levné oděvy vyráběné v rozvojových zemích a česká výroba tím trpí. Kampaň Ušili to na nás! přispívá k tomu, aby se zlepšováním pracovních podmínek v oděvním průmyslu podmínky vyrovnávaly a české značky se tak stávaly konkurenceschopnějšími.



Víte, s čím si hrajete?

Evropské nevládní organizace spojily

Smutní méd'ové a pan Béd'a: tichý protest na Den dětí

Na Den dětí, v době kdy mnoho dětí dostává nové hračky, upozorňovala kampaň Víte, s čím si hrajete? na podmínky, za kterých většina z těchto hraček vzniká. V úterý 1. 6. 2010 se tak v Praze i v Brně konala tichá shromáždění „smutných méd'ů“ - lidí v maskách, kteří přišli podpořit aktivity kampaně a vyjádřit solidaritu s dělníky v čínských továrnách, kteří vědí, že vyrábět hračky není hračka. V Praze se poprvé představil i **maskot kampaně pan Béd'a, který hledal kamarády – příznivce kampaně a spotřebitele hraček, kterým není lhostejné porušování zákonů a lidských práv**, ke kterému při výrobě hraček v čínských továrnách dochází.

síly s organizacemi z Číny a Hongkongu a společně usilují o zlepšení pracovních podmínek při výrobě hraček. S podporou spotřebitelů, kterým pracovní podmínky v asijských továrnách nejsou lhostejné a kteří chtějí mít možnost kupovat eticky vyráběné zboží, budeme od hračkářských firem požadovat, aby přijaly zodpovědnost za zlepšení podmínek v továrnách jejich dodavatelů.

[Více čtěte na webu.](#)

Video z obou akcí si můžete prohlédnout na www.youtube.com



Smutní měďové protestovali proti porušování lidských práv při výrobě hraček Zdroj: Společnost pro Fair Trade

[Urgentní apel: tlak na společnost Disney pokračuje](#)

Továrna Yiuwah Stationary v provincii Guangdong v Číně je dodavatelem Walt Disney Company a dalších firem, pro které vyrábí papírnické zboží. V reakci na smrtelnou nehodu Liu Pana, teprve sedmnáctiletého pracovníka této továrny, k níž došlo 5. dubna 2009, bylo v Yiuwah zahájeno nezávislé vyšetřování pracovních podmínek, které mimo jiné odhalilo zaměstnávání nezletilých pracovníků a závažné nedostatky v oblasti bezpečnosti práce. **Po uveřejnění zprávy z vyšetřování a následné protestní dopisové akci slíbilo loni v červenci vedení společnosti Disney zavést plán nápravy**, který skutečně vedl k některým zlepšením. Řada problémů v Yiuwah nicméně stále přetrvává, mezi nimi například problém nedostatečné bezpečnosti práce, nepřiměřené množství přesčasů, nízké mzdy a špatná úroveň bydlení. Mnohé z těchto problémů odporují přitom nejen čínským zákonům ale i etickým standardům firmy Disney. **Pošlete dopis vedení společnosti Disney** a vyzvěte je ke zlepšení podmínek v továrně Yiuwah a k řešení rozsáhlejších systémových problémů ve vztahu k jejich čínským dodavatelům. Více informací najdete na <http://www.svetvnakupnimkosiku.cz/hracky/zapojte-se/> v sekci Urgentní apely.



Jedním z problémů v Yiuwah je špatná kvalita bydlení Zdroj fotky: China Labor Watch

Pozvánka na Jesenku – podzimní školu Společnosti pro Fair Trade

Podzimní škola Společnosti pro Fair Trade (Jesenka) o spotřebitelských kampaních, odpovědné spotřebě a širších souvislostech proběhne od **9. do 12. 9.**

2010 v Evropském školicím centru v Litomyšli.

Účastníky prodlouženého víkendu čekají zajímaví hosté a přednášky, interaktivní workshopy a hry, debaty a diskuze, aktivity indoor i outdoor. Potkat se budete moci nejen s lidmi ze Společnosti pro Fair Trade, ale také s hosty z jiných organizací, kteří se věnují rozvojové problematice, lidským právům či udržitelnému rozvoji.

Více informací a kontakt pro přihlášky najdete na
<http://www.fairtrade.cz/index.php?clanek=691>

Série sebevražd ve Foxconnu

Firma Foxconn, výrobce iPadů a další vyspělé elektroniky pro známé značky jako Apple, Hewlett-Packard, Dell, Nokia nebo Sony, zažívá v poslední době vlnu sebevražd svých zaměstnanců. Podle zprávy ze začátku června, kterou uveřejnila hongkongská nevládní organizace SACOM, je zatím poslední obětí Jan Li (27), který 27. května zkolaboval a následně zemřel vyčerpáním poté, co pracoval bez odpočinku 34 hodin. Jeho manželka uvedla, že Jan měl přes měsíc noční směny a kromě toho pracoval přesčas. Tato tragédie je ve Foxconnu už jedenáctou v pořadí od začátku letošního roku. Navzdory tlaku občanské společnosti a médií Foxconn nadále odmítá, že by sebevraždy a úmrtí byly jakkoli spojeny s metodami řízení ve Foxconnu. Bližší informace včetně odkazu na mezinárodní petici a dopisy určené firmám Foxconn a Apple najdete na <http://www.svetvnakupnimkosiku.cz/it/aktualne/>.

Fotbal není hra pro každého

Fotbal v těchto dnech dominuje sportovním zprávám. O tom, za jakých podmínek vznikají fotbalové míče,

se ale mluví mnohem méně. Nejzávažnějším problémem je zejména dětská práce, diskriminace, dlouhé přesčasy, nedostupnost pitné vody a zdravotní péče. Mezinárodní Clean Clothes Campaign již déle než deset let upozorňuje na tyto problémy, sportovní značky ani FIFA však nepodnikají potřebné kroky k nápravě. Podpořit tuto kampaň můžete na <http://www.cleanclothes.org/campaigns/soccer-ball-stitchers-need-your-support>, kde také (v angličtině) najdete více informací a podrobnou výzkumnou zprávu.

Budeme rádi nejen za vaše zapojení do kampaní, ale i za vaše podněty a připomínky. Co byste v newsletteru rádi našli? Jaké aktivity by podle vás mohly odpovědnou spotřebu u nás rozšířit? [Pište!](#)

Přeposlali vám tento NOS známí?

A chcete náš newsletter o odpovědné spotřebě dostávat sami? Napište na e-mailovou adresu info@svetvnakupnimkosiku.cz.

Pokud už NOS nechcete nikdy dostat, napište to na tutéž e-mailovou adresu info@svetvnakupnimkosiku.cz.

Společnost pro Fair Trade www.fairtrade.cz, e-mail: info@fairtrade.cz