

Než vyjde Jambo!, nabízíme vám NOS - Newsletter o odpovědné spotřebě.

NOS

1/2009



Víte, s čím si hrajete?

Evropské nevládní organizace spojily síly s organizacemi z Číny a Hong Kongu a společně usilují o zlepšení pracovních podmínek při výrobě hraček. S podporou spotřebitelů, kterým pracovní podmínky v asijských továrnách nejsou lhostejné a kteří chtějí mít možnost kupovat eticky vyráběné zboží, budeme od hračkářských firem požadovat, aby přijaly zodpovědnost za zlepšení podmínek v továrnách jejich dodavatelů.

[Více čtěte na webu.](#)



Nakupuji fér!

Kampaň má za cíl zlepšit pracovní podmínky dělníků v rozvojových zemích, kteří vyrábějí zboží prodávané na našich pultech.

K problematice výrobních podmínek oděvů byla spuštěna nová webová stránka www.nakupujifer.cz. Dozvíte se na ní informace o tom, jak a kde se vyrábějí oděvy, které si zde nejčastěji kupujeme, proč stojí za to se tímto tématem zabývat, užitečné odkazy pro fér nákupy a fotogalerii z továren či demonstrací.

Newsletter o odpovědné spotřebě

O aktuálních kampaních

- [Víte, s čím si hrajete?](#)
- [Nakupuji fér!](#)

Skutečný příběh našich hraček

Znáte skutečný příběh hraček? Víte, odkud k nám putují plyšovi medvídci, panenky Barbie a další hračky? Víte, s čím si hrajete?

Zatímco my se spolu se svými dětmi těšíme z plyšáků a panenek, čínští dělníci, kteří tyto hračky vyrábějí, pracují až 400 hodin měsíčně v otřesných podmínkách a za mizerné platy.

<http://www.svetvnaakupnimkosiku.cz/hracky/o-vyrobe-hracek/>

Zapojte se!

Podpořit naši práci můžete i vy! Vyžádejte si bezplatné informační materiály, informujte sebe i ostatní a dejte hračkářským firmám najevo, že si nechcete kupovat hračky, při jejichž výrobě dochází k vykořisťování lidí. Možností jak se zapojit do kampaně od těch nejjednodušších forem podpory až po ty aktivní bude postupně přibývat!

<http://www.svetvnaakupnimkosiku.cz/hracky/zapojte-se/>

Aktuálně: První urgentní apel vyvolal reakci Disneyho!

První z řady urgentních apelů, který jsme v rámci kampaně Víte, s čím si hrajete? rozeslali začátkem července tohoto roku, přinesl pozitivní výsledky. Společnost Disney byla nucena reagovat na množství dopisů požadujících zlepšení podmínek v továrně Yiuwah v jižní Číně, která je jedním z jejich dodavatelů. Děkujeme všem, kteří se k apelu připojili!

<http://www.svetvnaakupnimkosiku.cz/hracky/aktualne/>

Zveme vás na víkend

19. až 21. listopadu vás zveme ke společnému přemýšlení o tom, jaké dopady má naše spotřeba v rozvojových zemích a jaké jsou naše možnosti s tím něco dělat.

<http://www.svetvnaakupnimkosiku.cz/odevy/aktualne/>

Napište prodejcům, že vám záleží na tom, co kupujete

Urgentní apel realizovaný Clean Clothes Campaign za zlepšení platových podmínek dělníků v oděvním průmyslu. Pošlete zprávu manažerům prodejců oblečení a upozorněte je na to, že jste si jako zákazníci vědomi toho, že jejich společnost přispívá k chudobě v rozvojových zemích a že vám to není lhostejné!

<http://www.svetvnaakupnimkosiku.cz/odevy/aktualne/>

Ochutnávka příběhů a fotek z výstavy Ušili to na nás!



Matin, 27 let, Gurgaon, Indie

Pracuji v továrně Modelama factory. Dodávám švadlenám části oblečení a odebírám hotové kusy. Za celé tři roky jsem měl pouze třikrát týden dovolené. Pracuji šest dní v týdnu, když je hodně zakázek, tak sedm dní. Jakmile vedení zavelí, musím po celém dni práce přijít i na noční směnu. Za tento přesčas bych měl ze zákona mít dvojnásobnou mzdu, tu ale nedostanu. Když si stěžujeme, hrozí nám výpověď. Přesto si své práce vážím. Bez ní by moje děti, které žijí se ženou na venkově, nemohly chodit do školy a mít šanci na lepší budoucnost.



Saleena, 25 let, Dillí, Indie

Jsem zaměstnaná v neziskové organizaci Society for Labour and Development, která je členem AFW. Pracuji hlavně v terénu, snažím se pomáhat zaměstnancům textilních továren. Společně probíráme jejich problémy a hledáme řešení. Píšu s nimi dopisy továrnám, radím jim s podáváním stížností a žalob. Víím, že cestou sdružování do odborů mohou pracovníci dosáhnout některých svých požadavků, proto jim radím, jak je založit. Oslovuji také některé zahraniční organizace s prosbou o apel na oděvní firmy. Myslím, že je možné změnit věci k lepšímu a každý pozitivní výsledek mé práce mě těší.

Budeme rádi nejen za vaše zapojení do kampaní, ale i za vaše podněty a připomínky. Co byste v newsletteru rádi našli? Jaké aktivity by podle vás mohly odpovědnou spotřebu u nás rozšířit? [Píšte!](#)

Nemáte-li zájem nadále dostávat náš newsletter, napište na e-mailovou adresu info@svetvnaakupnimkosiku.cz.

Společnost pro Fair Trade www.fairtrade.cz, e-mail: info@fairtrade.cz