

Tisková zpráva

## **Výsledky unikátního průzkumu o postojích oděvních firem k podmínkám v textilních továrnách**

**Praha, 7. června 2010 – V lednu 2010 bylo formou otevřeného dopisu obesláno 114 oděvních firem působících v ČR. Odpovědělo 21 z oslovených, z toho osm vyrábí v ČR. Žádná z dotázaných firem nevolí nezávislé audity, kterými by podmínky v továrnách, kde si nechávají šít své značky, kontrolovala. Kromě společnosti Levi Strauss nezveřejňuje žádná z firem jména konkrétních továren, v se nichž pro ně jejich oděvy vyrábí. Zboží s nezávislou certifikací Fairtrade či Fear Wear neprodává ani jedna z firem.**

*„Firmy jako Esprit, New Yorker, Orsay či Promod nikdy nekontrolují podmínky v továrnách neohlášeně, vždy se dopředu ohlásí, a tím pádem tam pak naleznou, co vidět chtějí – vše vypadá navenek naprosto v pořádku,“* komentuje výsledky průzkumu koordinátorka kampaně Ušili to na nás! Michaela Rychtecká. Majitelé továren naučí dělníky pár správných odpovědí, které mají na dotazy auditorů říkat, a kontrolují je, co odpovídají. Když neuposlechnou, vyhrožují jim fyzickými tresty. Vedení továrny rovněž vede dvojí dokumentaci o vykazování počtu odpracovaných hodin a výplatách – jednu se skutečnými údaji a druhou fiktivní pro auditory, jež je v souladu se zákony dané země. *„V den příchodu auditorů dostanou zaměstnanci ochranné pomůcky, které jim běžně nejsou k dispozici, jsou vyvětrány prašné prostory a otevřeny kohoutky s pitnou vodou, což také není běžně standardem,“* doplnila koordinátorka kampaně Michaela Rychtecká.

### **Nejdůležitější výstupy výzkumu:**

- třetina dotázaných se odkazuje na vlastní audity konané v továrnách, které jsou však vždy dopředu ohlášené
- až na jedinou výjimku žádná z firem, jež si nechává šít oděvy v rozvojových zemích, neposkytuje informace o konkrétním místě výroby jednotlivých značek
- Levi Strauss jako jediný uveřejňuje seznam továren, ve kterých si nechává oděvy vyrábět, na svých webových stránkách
- zboží certifikované známkami, jež by zaručovaly, že při výrobě zboží byly dodrženy přijatelné pracovní podmínky a nebyla použita dětská práce, neprodává ani jedna z oslovených firem
- častým argumentem je nezájem zákazníků
- firmy argumentují, že poskytují přesně ty informace, které jim ukládá zákon.

### **Firmy, které odpověděly:**

alpinepro, alpisport, dadiva, esprit, farmers.cz, gant, h&m, hervis, hudysport, inditex, jítex, levi strauss, litex moira, morango, new yorker, orsay, promod, saltic, tatonka, tchibo

### **Z toho působící v ČR:**

alpisport, dadiva, farmers.cz, jítex, litex, moira, morango, saltic

### **Kontakt:**

Michaela Rychtecká, Společnost pro Fair Trade, [misa.rychtecka@fairtrade.cz](mailto:misa.rychtecka@fairtrade.cz), 774 457 377 (koordinátorka kampaně Ušili to na nás!)

Gabriela Štěpánková, Společnost pro Fair Trade, [gabriela.stepankova@fairtrade.cz](mailto:gabriela.stepankova@fairtrade.cz), 776 226 691 (specialistka PR)

Projekt je realizován s finanční podporou Evropské unie. Obsah projektu je zcela na odpovědnosti Společnosti pro Fair Trade a jako takový nemůže být považován za stanovisko Evropské unie. Projekt byl podpořen z prostředků Ministerstva zahraničních věcí ČR v rámci Programu zahraniční rozvojové spolupráce ČR.