

O aktuálních kampaních

- [Nakupují féř!](#)
- [Víte, s čím si hraje?](#)



Nakupují féř!

Kampaň má za cíl zlepšit pracovní podmínky dělníků v rozvojových zemích, kteří vyrábějí zboží prodávané na našich pultech.

K problematice výrobních podmínek oděvů byla spuštěna nová webová stránka www.nakupujifer.cz.

Dozvíte se na ní informace o tom, jak a kde se vyrábějí oděvy, které si zde nejčastěji kupujeme, proč stojí za to se tímto tématem zabývat, užitečné odkazy pro féř nákupy a fotogalerii z továren či demonstrací.

Minuli jste prezentace Ushy a Kamaly z indického Bangalore?

Usha, zaměstnankyně nevládní neziskové organizace Fedina, a Kamala, pracovnice továrny Nyan Themes a vedoucí odborů, obě z indického Bangalore, přijely mluvit o tom, za jakých podmínek vzniká oblečení, které nosí většina Čechů na sobě, a také o tom, co může každý z českých spotřebitelů udělat pro to, aby tyto podmínky zlepšil.

Ve čtyřech dnech zvládly besedy s veřejností, formální obědy pro pozvané hosty z nevládních organizací i univerzit, rozhovory pro rádia, návštěvu českých nevládních organizací pro vlastní inspiraci i nakoupit dárky pro rodinu. Pokud jste o ně přišli, obsah jejich přednášky – fotky s komentáři – si prohlédněte na webu kampaně.

<http://www.svetnakupnimkosiku.cz/odevy/odkazy/>

Urgentní apel!

Podpořte snahu dělníků v továrnách na prádlo Triumph na Filipínách a v Thajsku dobrat se svých práv! Více informací a odkaz na stránku Clean Clothes Campaign, ze kterého je možné poslat dopis vedení firmy Triumph, najdete zde:

<http://www.svetnakupnimkosiku.cz/odevy/aktualne/>

Otevřený dopis prodejčům oblečení

Ve spolupráci s kolegy ze Švédska připravujeme otevřený dopis řetězcům prodávajícím oblečení.

V dopise uvedeme několik základních informací o situaci dělníků pracujících třeba právě na jimi prodávaném oblečení. A zeptáme se managementu, zda se stará o to, jaké výrobní podmínky panují při výrobě zboží jejich značky. Těšme se, jakých odpovědí se dočkáme.

K čemu je dobrá „shopcard“?

Vydali jsme leták Ušili to na nás!, jehož součástí je „shopcard“ – vzkaz, který můžete nechat v obchodě a zeptat se tak vašeho oblíbeného prodejce, jestli se stará o to, za jakých podmínek vzniká jim prodávané oblečení.

Shopcard je možné jednoduše z letáku vylopujout a buďto zavěsit na ramínko nebo nechat volně ležet v obchodě. Máte zájem zaptat se vašeho oblíbeného obchodníka? Letáky se shopcard rozdáváme na všech akcích, je ale možné si o něj i napsat na naši adresu.

info@svetnakupnimkosiku.cz



Leták se shopcard

Zveme Vás na promítání filmu A Killer Bargain s diskuzí.

Film, který bylo možné vidět před dvěma lety na festivalu Jeden svět pod názvem Smlouva s ďáblem. Sleduje, jak se firmy prodávající textil především ve Skandinávii (jako jsou Jysk nebo Ikea) chovají v Indii, kde většinou své zboží vyrábí.

Promítání a beseda se uskuteční **ve středu 25. listopadu v 19 hodin v našich kancelářích na Kounicově 42 v Brně**. Více o filmu a besedě se dozvíte zde:

<http://www.svetnakupnimkosiku.cz/odevy/aktualne/>



Víte, s čím si hraje?

Evropské nevládní organizace spojily síly s organizacemi z Číny a Hong Kongu a společně usilují o zlepšení pracovních podmínek při výrobě hraček. S podporou spotřebitelů, kterým pracovní podmínky v asijských továrnách nejsou lhostejné a kteří chtějí mít možnost kupovat eticky vyráběné zboží, budeme od hračkářských firem požadovat, aby přijaly zodpovědnost za zlepšení podmínek v továrnách jejich dodavatelů.

[Více čtete na webu.](#)

Urgentní apel: Aktuálně k případu Disney a Yiuwah

Jednání se společností Disney v souvislosti s případem továrny Yiuwah pokračuje. V návaznosti na apel rozeslaný v červenci tohoto roku a ve spolupráci s nevládní organizací China Labor Watch pokračujeme v tlaku na členy vedení firmy Disney s cílem přimět je, aby důsledněji usilovali o změny v továrnách svých dodavatelů a nespokojili se pouze s povrchními úpravami.



Pracovní průkaz usmrčeného neproletářského pracovníka Liu Pana. Zdroj: China Labor Watch

<http://www.svetnakupnimkosiku.cz/hracky/zapojte-se/>
Sekce Urgentní apely

Výroba hraček na vlastní kůži

Pracovní podmínky v čínských továrnách na hračky jsou šokující. Za roztomilými plyšovými medvídky, oblíbenými postavičkami a autičky se skrývá každodenní mnohahodinová dřina a porušování práv dělníků a dělnic, kteří pracují a často i bydlí v pro nás nepředstavitelných podmínkách.



Takhle vypadají čínské továrny na hračky a ubytovny pro dělníky. Zdroj: Sudwind Agentur
<http://www.svetnakupnimkosiku.cz/hracky/o-vyrobe-hracek/>
Sekce Pracovní podmínky

Férové hračky?

Zatím neexistuje žádná speciální certifikace pro „férové“ hračky a k dispozici není ani žádný seznam „férových“ výrobců a obchodníků s hračkami, u kterých by spotřebitelé měli jistotu, že kupují eticky vyráběné hračky. Výjimku tvoří hračky, které se prodávají ve specializovaných Fair Trade obchodech, a tuzemské dřevěné nebo textilní hračky.

Co brání dodržování etických kodexů velkých firem? Jaké kroky je třeba podniknout pro to, aby se tyto kodexy staly účinným nástrojem pomoci zaměstnancům a ne jen líbivou politikou bez reálného dopadu?

<http://www.svetnakupnimkosiku.cz/hracky/o-vyrobe-hracek/>
Sekce Odpovědnost firem

Na vině jsou Vánoce!

V době, kdy na Vánoce ještě většina z nás příliš nepomýšlí, pracují dělníci v čínských továrnách na hračky už několik měsíců až 400 hodin měsíčně bez jediného dne volna. Nemělo by být, že kvůli nelidským pracovním podmínkám někdo u běžícího pásu zkolabuje. V extrémních případech dochází až ke smrti z vyčerpání, pro což má čínština dokonce zvláštní výraz – „guolaosi“.



Čínská dělnice kompletuje plastové kytary. Zdroj: SwedWatch
<http://www.svetnakupnimkosiku.cz/hracky/o-vyrobe-hracek/>
Sekce Na vině jsou Vánoce

Budeme rádi nejen za vaše zapojení do kampaní, ale i za vaše podněty a připomínky. Co byste o tomto newsletteru rádi našli? Jaké aktivity by podle vás mohly odpovědnou spotřebu a nás rozšířit? [Píšte!](#)

Chcete dostávat náš newsletter o odpovědné spotřebě? Napište na e-mailovou adresu info@svetnakupnimkosiku.cz.

Pokud už NOS nechcete nikdy dostat, napište to na tutéž e-mailovou adresu info@svetnakupnimkosiku.cz.