



Víte, s čím si hraje?

Evropské nevládní organizace spojily síly s organizacemi z Číny a Hongkongu a společně usilují o zlepšení pracovních podmínek při výrobě hraček. S podporou spotřebitelů, kterým pracovní podmínky v asijských továrnách nejsou lhostejné a kteří chtějí mít možnost kupovat eticky vyráběné zboží, budeme od hračkářských firem požadovat, aby přijaly zodpovědnost za zlepšení podmínek v továrnách jejich dodavatelů.

[Více čtěte na webu.](#)

Newsletter o odpovědné spotřebě

O aktuálních kampaních

- [Víte, s čím si hraje?](#)
- [Ušili to na nás!](#)

Krok za krokem: jak se zapojit do spotřebitelských kampaní

Společnost pro Fair Trade vydala nového průvodce určeného všem, kteří by se rádi aktivně zapojili do našich spotřebitelských kampaní. V příručce najdete informace o probíhajících kampaních na témata fair trade, pěstování banánů, výroba hraček a oděvů a zejména seznam možností jak se do těchto kampaní zapojit. Dočtete se v ní také o některých souvislostech přesouvání výroby do rozvojových zemí a pracovních podmínkách v rozvojových zemích obecně a získáte konkrétní náměty i tipy jak uspořádat vlastní veřejnou akci. Průvodce si můžete prohlédnout a stáhnout na adrese <http://www.svetvnakupnimkosiku.cz/hracky/odkazy/>. Zájemcům ho rádi zdarma zašleme i v tištěné podobě.



I vy se můžete zapojit do spotřebitelských kampaní a napomoci zlepšení pracovních podmínek lidí v rozvojových zemích. Zdroj: Společnost pro Fair Trade

<http://www.svetvnakupnimkosiku.cz/hracky/odkazy/>

Lobby dopisy pro Mattel, Disney, McDonald's

V reakci na výsledky vyšetřování v čínských továrnách dodávajících pro Disney, Mattel a McDonald's poslaly organizace sdružené v kampani Víte, s čím si hraje? dopisy vedení těchto společností, ve kterých je vyzývají k přijetí zodpovědnosti, změně nákupních praktik a zlepšení systému auditů. Kampani Víte, s čím si hraje? se tak připojila k nevládním organizacím China Labor Watch a SACOM (Students and Scholars against Corporate Misbehavior), které v posledních letech publikovaly několik výzkumných zpráv, které poukazují na přetrvávající problémy s porušováním platných zákonů a práv dělníků v čínských továrnách na hračky.

Více informací o těchto výzkumech a celé znění odeslaných lobby dopisů najdete na <http://www.svetvnakupnimkosiku.cz/hracky/aktualne/>.

Snaha o jednání s Mezinárodním svazem hračkářského průmyslu

Nevládní organizace z České republiky, Francie, Polska, Rakouska a Rumunska spojené v kampani Víte, s čím si hraje? odeslaly ve spolupráci s německou platformou Aktion Fair Spielt, třemi švédskými organizacemi a hongkongskou nevládní organizací SACOM dopis Mezinárodnímu svazu hračkářského průmyslu (ICTI – International Council of Toy Industries). Celkem čtrnáct různých organizací se v tomto dopise shodlo na společných minimálních požadavcích a vyzvalo ICTI k podniknutí takových opatření, která zamezí porušování lidských a pracovních práv dělníků v továrnách zapojených do procesu ICTI CARE, a která povedou k větší efektivitě a důvěryhodnosti tohoto procesu. Hlavním smyslem dopisu je vyvolat diskuzi a začít jednání s ICTI o dalším postupu v souvislosti s procesem ICTI CARE.

Více informací o ICTI a procesu ICTI CARE najdete na <http://www.svetvnakupnimkosiku.cz/hracky/o-vyrobe-hracek/> v sekci Proces ICTI CARE.

Aktuálně k urgentnímu apelu

Děkujeme všem, kteří se zapojili do urgentní akce v prosinci 2009 a lednu 2010 a zaslali protestní dopis vedení firmy Disney. Rádi bychom touto cestou informovali, že odeslané protestní dopisy automaticky odcházely na dvě různé emailové adresy výkonného ředitele firmy Disney, z nichž jedna se ukázala jako nefunkční a dopisy se z ní vracely jako nedoručené. Přesto ale email adresovaný vedení firmy dorazil na správná místa prostřednictvím druhé, funkční, adresy. Za případné problémy a nejasnosti se tímto omlouváme. Na reakci ze strany vedení firmy stále čekáme.

Více k urgentnímu apelu najdete na <http://www.svetvnakupnimkosiku.cz/hracky/zapojte-se/> v sekci Urgentní apely.

Kampaň Nakupují fér! bude přejmenována na kampaň Ušili to na nás!

Rozhodli jsme se pozměnit koncept kampaně, zaměřit se více i na outdoorové oblečení i doplňky a oficiálně tak spustit kampaň pod novým názvem i logem na jaře 2010. Již fungují webové stránky www.usilitonanas.cz a pod tímto názvem sbíráme informace pro spuštění kampaně.

<http://www.usilitonanas.cz>

Data o situaci v českých obchodech s oděvy

V pondělí 1. března bude zveřejněna závěrečná zpráva shrnující výsledky průzkumu, který jsme podnikli formou otevřeného dopisu mezi v ČR působícími dodavateli oděvů. Vy si ji můžete přečíst už teď:

<http://www.svetvnakupnimkosiku.cz/odevy/odkazy>.

Mezi firmami, které odpověděly na dopis, je i česká značka ALPINEPRO, která šila sportovní oblečení pro český olympijský tým do Vancouveru.

Z výzkumu provedeného formou otevřeného dopisu vyplývá, že jednou ze zásadních překážek toho, aby byla možná lepší kontrola pracovních podmínek při výrobě běžného, nijak necertifikovaného oblečení, je to, že výrobci nejsou povinni o svých výrobcích podávat jiné informace, než v jaké zemi byly vyrobeny a z jakého materiálu. Pokud se továrny samy nerozhodnou více informací zveřejnit, zákazníci ani nikdo jiný tak nemá možnost dohledat konkrétní továrny, které pro jednotlivé značky vyrábějí, ani případně ve spolupráci s místními nevládními organizacemi zkontrolovat tamní podmínky.

Za další z velkých problémů lze označit systém subdodavatelských továren samotný. Ve zprávě z výzkumu se dozvíte více.

<http://www.svetvnakupnimkosiku.cz/odevy/odkazy>

Zpráva z výzkumné cesty po Indii a Bangladéši

Cesta s cílem zmapovat podmínky při výrobě oblečení dováženého do Evropy ze zemí, kde je textilní průmysl velmi významným vývozním artiklem, byla podniknuta v červenci 2009. Zpráva o pravděpodobném původu našeho oblečení s názvem „Thank you for your visit to Gurgaon“ si můžete přečíst

na <http://www.svetvnakupnimkosiku.cz/odevy/odkazy>

Výstava o podmínkách výroby oděvů k zapůjčení

Výstava Ušili to na nás! představuje život i práci dělníků v indickém Gurgaonu a bangladéšské Dháce. Na sedmi panelech fotografií tráví diváci výstavy s dělníky jejich ráno, cestu do práce, svačinu, práci v továrně na oděvy a stížnosti u místních nevládních organizací. Fotografie, pořízené v červenci 2009, mají komentáře, které je zasazují do širšího kontextu textilního průmyslu, způsobu života dělníků v rozvojových zemích a práce nevládních organizací na poli podpory práv dělníků.

Panel představující práci v továrně je k nahlédnutí na <http://www.svetvnakupnimkosiku.cz/odevy/odkazy>.

Výstava ve formátu A1 je k zapůjčení, stačí napsat na info@nakupujifer.cz.

Budeme rádi nejen za vaše zapojení do kampaní, ale i za vaše podněty a připomínky. Co byste v newsletteru rádi našli? Jaké aktivity by podle vás mohly odpovědné spotřebu u nás rozšířit? [Pište!](#)

Přeposlali vám tento NOS odpovídá?

A chcete náš newsletter o odpovědné spotřebě dostávat sami? Napište na e-mailovou adresu info@svetvnakupnimkosiku.cz.

Pokud už NOS nechcete nikdy dostat, napište to na tutéž e-mailovou adresu info@svetvnakupnimkosiku.cz.